

Monsieur le Président, Madame la Présidente,

Monsieur le/Madame la ministre,

Chers collègues,

L'année 2019 avait été marquée d'une certaine embellie pour notre commerce extérieur. Notre balance commerciale connaissait en effet une amélioration de 3,9 Mds d'euros grâce à une croissance de nos exportations. Au 1er trimestre de 2020, le nombre d'exportateurs était également au plus haut depuis presque 20 ans, dépassant les 129 000 entreprises. La mise en place de la Team France Export et du guichet unique s'était enfin concrétisée, répondant à une demande ancienne des entreprises, grâce aux efforts conjoints de Business France, de BPI France, du réseau des CCI et des régions. On voyait ainsi les premiers résultats des réformes engagées notamment depuis le début du quinquennat en faveur de la compétitivité, de l'innovation et de l'internationalisation de nos entreprises.

L'épidémie de coronavirus, est venue heurter de plein fouet cet élan. Pour l'année entière, le déficit de notre balance commerciale pour les biens devrait en effet atteindre 79 milliards d'euros contre 58,9 milliards l'année dernière.

Il y aurait bien sûr des nuances à faire selon les secteurs. Ceux qui sont les plus ouverts à l'international, et dont le poids est particulièrement important dans nos exportations, comme l'aéronautique et l'automobile, sont les plus touchés. Dans le domaine des services, le tourisme est particulièrement impacté. Cette contraction de notre commerce extérieur s'inscrit dans un contexte général de repli des échanges mondiaux.

Si le Rapport économique, social et financier annexé à ce PLF prévoit un rebond des exportations françaises de 12,6 %, il est bien évident que toutes les anticipations sont très aléatoires ; la reprise de la croissance et des échanges extérieurs dépendra en tout premier lieu de l'évolution de la crise sanitaire. L'export est bien entendu particulièrement dépendant de l'ouverture effective des frontières, de la possibilité de se déplacer pour prospecter ou des chaînes d'approvisionnement. Bien d'autres facteurs d'incertitude sont aussi hélas à prendre en compte: accord ou « no deal » avec le Royaume-Uni, évolution de la politique commerciale américaine dans les prochains mois, etc. *Si la crise sanitaire a rendu moins perceptible la guerre économique mondiale, cette dernière est loin d'avoir disparu. La Chine qui sort plus tôt que nous de la crise est déjà à l'offensive tandis que nous aurions tort de penser que l'élection de Joe Biden si elle se confirmait rendrait les Etats-Unis moins durs et intransigeants à l'égard des Européens.*

Face à ce contexte difficile, le gouvernement et tous les acteurs en charge du soutien au secteur de l'export se sont pleinement mobilisés. Dès le printemps dernier, le gouvernement mettait en place des mesures fortes pour soutenir les entreprises exportatrices: prêts garantis par l'Etat, veilles et informations en ligne renforcées, maintien des garanties publiques et assurances prospection gérées par BPI France.

L'ensemble des acteurs publics et privés se sont concertés *pour donner à nos exportateurs les outils leur permettant* de rebondir lorsque des conditions plus normales de

fonctionnement de l'économie surviendraient; mais aussi de s'adapter à des tendances de fond accélérées par la crise sanitaire tel l'usage du numérique. Je veux saluer l'effort conjoint des opérateurs publics comme BPI ou Business France, du réseau des CCI ou de CCI International, des conseillers du commerce extérieur ou des OSCI (les opérateurs privés d'accompagnement à l'export). Ils ont mis en place d'innombrables webinaires et autres outils en ligne destinés à guider nos entrepreneurs en les informant sur la situation des marchés étrangers. Surtout, dans un effort inédit de réflexion commune, ils ont grandement inspiré les mesures mises en place par le gouvernement cet automne pour soutenir les exportateurs. Et il est heureux que ces mesures aient pu être impulsées avec force par un ministre spécifiquement en charge de ce dossier depuis le remaniement de cet été.

*Comme vous le savez, les crédits dédiés à l'export sont dispersés dans différentes missions dont la mission économie. Le plan de relance contient lui aussi un volet dédié à l'export qui vient renforcer les moyens déjà alloués dans les autres missions de ce PLF. C'est cette stratégie globale et la grande pertinence des mesures mises en place que je souhaite évoquer. L'ensemble des acteurs concernés que j'ai rencontrés durant la rédaction de mon avis budgétaire ont en effet salué ces mesures spécialement fléchées vers nos TPE, PME et ETI engagés à l'international.*

Ce plan de relance export de 247 millions d'euros leur propose en effet des solutions très concrètes avec *notamment* plus de 100 millions d'euros qui sont prévus en autorisations d'engagement en 2021 pour renforcer les moyens de Business France, de Bpifrance et du FASEP.

Parmi les mesures les plus "concrètes" destinées à nos exportateurs, je citerais par exemple le « chèque export », qui permet de prendre en charge jusqu'à 50 % d'une prestation d'accompagnement à l'export, ou le chèque VIE destiné à subventionner des missions de VIE à hauteur de 5 000 euros, ou encore le renforcement de l'assurance prospection avec la mise en place d'un produit d'accompagnement spécifiquement dédié aux plus petites entreprises.

Surtout, les montants alloués permettront de poursuivre l'extraordinaire effort entrepris depuis cette année pour fournir aux opérateurs de l'export *et aux entreprises* des outils numériques adaptés au contexte que nous connaissons. *Ces outils*, d'une grande créativité *permettent* de pallier les possibilités actuellement hélas toujours réduites de se déplacer sur des salons ou en mission de prospection: mise en place de vitrines en ligne, de salons ou de rencontres avec des acheteurs en virtuel ou encore l'utilisation accrue des webinaires.

Ce PLF permet donc d'apporter toute le soutien qu'attendent nos entreprises exportatrices fortement impactées par le contexte mondial. Je vous invite donc sans réserve à voter les crédits alloués au commerce extérieur.